

# PROZESSGESTEUERTER

# AUSKUNFTSBEZUG



« Ich habe im CrediWEB unsere Bonitätsprüfungs-Prozesse definiert und stelle so ein optimiertes Risikomanagement sicher. »

Helga Stubbe, CFO, Cabana AG

### Kundennutzen

- Risikoadäquater Auskunftsbezug
- Einheitliche Bonitätsprüfungs-Standards
- Automatisches Monitoring nach dem Auskunftsbezug

### Anwendungsbeispiel

Sie geben Ihrem Innendienst die Vorgabe, dass sich die Bonitätsprüfung am Geschäftsvolumen orientiert. Sie definieren dazu einheitliche Prozesse. Zum Beispiel, dass bei Offerten über 25'000 eine CrediPLUS zu beziehen ist. Damit sich alle an diese Vorgaben halten, übersteuern Sie den Produktnamen. Gleichzeitig können Sie auch bei kleineren Risiken ein automatisches Monitoring festlegen.

### Kosten

Jahresabonnement Fr 180.–

### Funktionsweise

Sie können pro Produkt individuelle Anzeigenamen hinterlegen. Ihre Definition wird in Ihrem Profil abgespeichert. Dadurch erscheinen Ihre Anzeigenamen anstelle der Produktnamen im CrediWEB.

Wenn Sie ein automatisches Monitoring gewählt haben, dann überwachen wir Ihren Kunden ab dem Auskunftsbezug.

Geschäftsvolumen	Auskunft	Ihr individueller Anzeigenname im CrediWEB	Gültigkeit Kreditlimite Monate
Hoch	CrediPLUS Business	<input type="text"/>	12
	CrediPLUS Consumer	<input type="text"/>	12
Mittel	CrediBASE Business	<input type="text"/>	6
	CrediBASE Consumer	<input type="text"/>	6
Niedrig	CrefoCHECK	<input type="text"/>	1
Keines	CrediDATA	<input type="text"/>	1

### Geschäftsvolumen

Hoch	<input checked="" type="radio"/> <b>A-Kunde [&gt;20'000]</b>	<a href="#">i</a>
Mittel	<input type="radio"/> <b>B-Kunde [&gt;5'000]</b>	<a href="#">i</a>
Niedrig	<input type="radio"/> <b>Betriebungsauskunft</b>	<a href="#">i</a>
	<input type="radio"/> <b>C-Kunde [&lt;5'000]</b>	<a href="#">i</a>
Keines	<input type="radio"/> <b>Vertragsprüfung</b>	<a href="#">i</a>

### Voraussetzungen

Diese Funktion kann bei einer bestehenden Mitgliedschaft zusätzlich aufgeschaltet werden und steht im CrediWEB direkt zur Verfügung.