

Creditreform Analytics

Muster-Kunde

Beispielstrasse 2

CH-1000 Ort



Creditreform
ENSEMBLE CONTRE LES PERTES.

Analyse des données client

Muster-Kunde

Beispielstrasse 2
CH-1000 Ort
Analyse no.: 60-3351630
Référence: individuelle Kundenreferenz

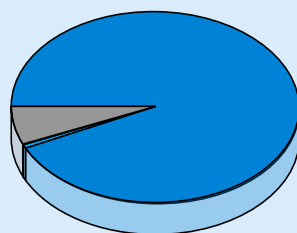
Kundendaten-Analyse

Union Suisse Creditreform USC
09.04.2008

Analyse base de données Business et Consumer

Livraison		Business	Consumer	Total	en %
Adresses livrées		8'953	295	9'248	100.00%
moins l'étranger		0	0	0	0.00%
moins les enregistrements erronés				0	0.00%
Total		8'953	295	9'248	100.00%
Forme juridique:	Etat Match	Business	Consumer	Total	en %
Forme juridique:	Correspondance individuelle	8'378	209	8'587	92.85%
	Correspondance multiple	35	21	56	0.61%
	Correspondances avancées	-	11	11	0.12%
Match pas effectué		540	54	594	6.42%

Chart

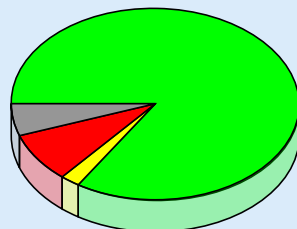


Match effectué: Corresp. individuelle	8'587 (92.85%)
Match effectué: Corresp. multiple	56 (0.61%)
Match effectué: Correspondances avancées	11 (0.12%)
Corresp. ménage	594 (6.42%)

Analyse solvabilité des données client

Business	Pourcentage de la base de données matchée	Nombre	en %
Nombre total d'adresses matchées		8'413	96.61%
Solvabilité selon catégories de risque		Nombre	en %
Bonne solvabilité		7'066	83.99%
Solvabilité suffisante		186	2.21%
Solvabilité insuffisante		707	8.40%
Inactif, supprimé		454	5.40%

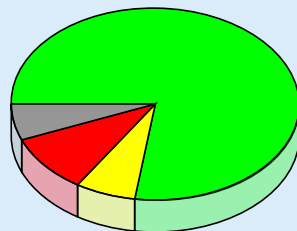
Diagramme



Bonne solvabilité	7'066 (83.99%)
Solvabilité suffisante	186 (2.21%)
Solvabilité insuffisante	707 (8.40%)
Inactif, supprimé	454 (5.40%)

Consumer	Pourcentage de la base de données matchée	Nombre	en %
Nombre total d'adresses matchées		295	3.39%
Solvabilité selon catégories de risque		Nombre	en %
Bonne solvabilité		228	77.29%
Solvabilité suffisante		20	6.78%
Solvabilité insuffisante		29	9.83%
Décédé, non valable		18	6.10%

Diagramme



Bonne solvabilité	228 (77.29%)
Solvabilité suffisante	20 (6.78%)
Solvabilité insuffisante	29 (9.83%)
Décédé, non valable	18 (6.10%)

Cette évaluation est strictement personnelle et destinée exclusivement au destinataire. Ce dernier sera tenu responsable de toute conséquence issue d'une éventuelle communication à des tiers.

Nous vous remercions d'avoir utilisé l'analyse des données clients.

Définition Feux (feu tricolore): Rouge: Scores 0 - 39 Jaune: Scores 40 - 59 Vert: Scores 60 - 100

Union Suisse Creditreform USC

Coopérative avec siège à Zurich
Bureaux indépendants à Bâle, Berne, Genève,
Lausanne, Lugano, Luzern, Saint Gall, Zurich
www.creditreform.ch

Analyse des données client

Les produits préventifs de Creditreform aident à éviter efficacement les pertes par suite de créances impayées. Toutefois, l'utilisation d'informations économiques et de solvabilité adéquate en fonction du risque exige la connaissance de la structure du client. L'analyse des données client disponibles offre un aperçu de toutes les informations pertinentes. Et ce de manière transparente et rapide.

Structure du client

La base d'une évaluation fiable de la solvabilité est l'identification univoque des clients. On distingue entre clients commerciaux (Business) et clients privés (Consumer). Les clients dont l'identification univoque ne réussit pas doivent être vérifiés. Sans données fiables concernant le siège de l'entreprise ou le domicile de la personne privée, aucune évaluation solide de la solvabilité ne sera possible. Pour être sûr, il est recommandé d'enregistrer les données de base des nouveaux clients à travers une base de données de référence de Creditreform. Notre numéro Crefo, c.à-d. la clé d'identification externe, garantit la validité de toutes les données.

Match des adresses

L'appariement entièrement automatisé des adresses (Match des adresses) sert de base pour l'enrichissement ultérieur en ajoutant des informations de solvabilité. Ce processus complexe est basé sur diverses fonctions de recherche.

- **Pattern-Matching:** L'enregistrement de données à identifier est soumis à une vingtaine de différents appariements de modèle, d'abord de manière très sélective et plus tard avec une tolérance de plus en plus grande. Si un modèle (pattern) recherché correspond à un enregistrement de données de notre base de données, l'identification est considérée comme réalisée.
- **Recherche de synonymes:** la recherche est effectuée non seulement selon des séquences de caractères précises, mais aussi selon des mots dont le sens est identique.
- **Recherche Fuzzy:** la recherche est effectuée non seulement selon des séquences de caractères précises, mais aussi selon des séquences de caractères le plus similaires possible. Cette recherche augmente encore davantage la probabilité d'une identification.

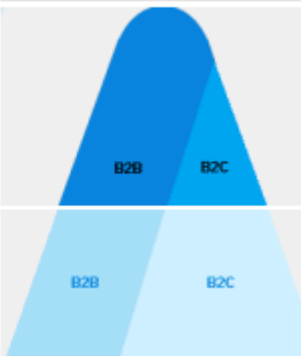
Structure du risque

Creditreform dispose d'une base de données unique en Suisse en ce qui concerne les informations de solvabilité. Notre score de solvabilité permet d'attribuer les clients en fonction de critères unitaires à une de trois catégories de solvabilité : bonne, suffisante ou mauvaise. Le score est toujours calculé sur la base des informations actualisées. Pour la vérification individuelle de nouveaux clients ou de clients existants, des renseignements individuellement recherchés sont disponibles qui contiennent des informations encore plus complètes.

Segmentation des clients

Creditreform recommande une segmentation des clients selon l'importance et le potentiel. Cette évaluation permet d'attribuer chaque client à une catégorie de solvabilité. La définition de groupes de clients offre des valeurs indicatives qui visualisent immédiatement les différences éventuelles par rapport aux normes. Cette fonction facilite la gestion et minimise les besoins de traitement.

Utilisation adéquate en fonction du risque

RISQUE	PRODUITS		SEGMENTATION DU MARCHÉ	
	SOLVABILITÉ	REGISTRE DU COMMERCE		
grand	CrediPLUS renseignement nouvellement recherché, avec service supplémentaire pour 1 an	CrediDATA Personnes autorisées à signer et leurs connexions		
moyen	CrediBASE avec renseignement actualisé du contrôle des habitants et de l'office des poursuites			
bas	CrefoCHECK Vérification de la solvabilité			CrediBA CrediEA informations complémentaires
micro	CrefoSCORE décisions entièrement automatisées			

Creditreform recommande d'évaluer les clients sur la base du risque effectif qui existe. La segmentation des clients est très utile à cette fin aussi. Pour les nouveaux clients il est recommandé en tout cas de demander un renseignement déjà avant d'établir des rapports avec le client. Pour avoir du succès, il est indispensable de connaître les clients très bien. Pour l'évaluation de clients existants, les données primaires propres peuvent constituer une aide supplémentaire. Au cas où il se dessinerait des signes de difficultés de la part d'un client ou d'importants changements sont imminents, comme par exemple une augmentation de la limite de crédit, il est toujours indiqué d'effectuer une nouvelle vérification et évaluation. Pour assurer une surveillance permanente, notre service de monitoring propose un soutien très utile. Creditreform offre des produits d'information pour tous les risques.

Optimisation de la gestion des crédits et débiteurs

ACQUISITION	PRÉVENTION	RÉALISATION
Gestion Marketing >>>	Gestion crédits >>>	Gestion débiteurs >>>
Rechercher >	Identifier >	Evaluer >
	Décider >	Décompter >
		Poursuivre
RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX ET DE SOLVABILITÉ > MEILLEURE SÉCURITÉ		RECOURVEMENT ET SURVEILLANCE DES ACTES DE DÉFAUT DE BIEN > MEILLEURE LIQUIDITÉ
MONITORAGE > SURVEILLANCE PERMANENTE		

Bénéficiez du service de consultation personnelle d'un spécialiste de Creditreform. Nous vous soutenons volontiers dans l'utilisation de nos produits d'information. Ces services incluent aussi les questions concernant le raccordement IT optimal. Malgré toutes les mesures préventives, on ne peut toutefois exclure complètement d'éventuels retards de paiement. Ils font partie du risque de l'entrepreneur. Comme fournisseur d'un service complet, nous nous chargeons aussi volontiers du recouvrement de vos créances. Bénéficiez de notre savoir-faire et de notre grande expérience dans ce domaine.