

Bonitätsprüfungs Plug-in

PrestaShop, Magento, Gambio, Shopware, modified & WooCommerce



« Mit dem Plug-In haben wir auch bei Neukunden die Sicherheit, dass die Rechnungen bezahlt werden. Das bringt mehr Umsatz und weniger Ärger mit säumigen Zahlern. »



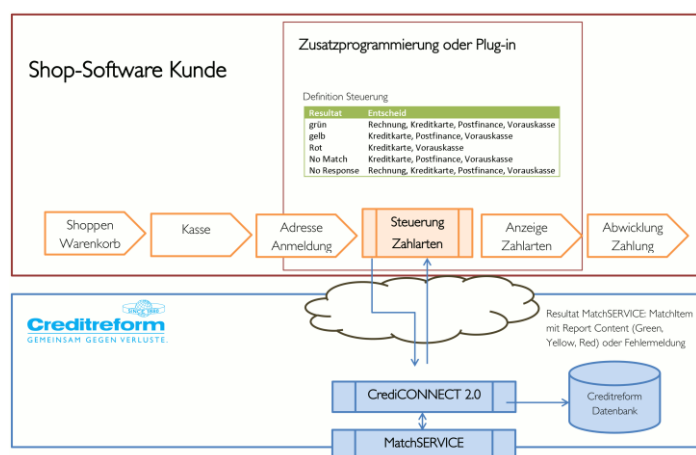
Kevin Welti, Mitglied der Geschäftsleitung, Acumax GmbH, Bad Zurzach

Kundennutzen

Nur bei bonitätsgeprüften Kunden, welche ihre Anforderungen erfüllen, wird die Rechnungsoption offeriert. Das Anbieten der Zahlungsart Rechnung senkt nachweislich die Abbruchrate und steigert damit den Umsatz. Der Installationsaufwand ist äusserst gering und das Verlust-Risiko lässt sich so ohne grossen Aufwand minimieren.

Leistungsumfang

Nach Eingabe der Adressangaben und vor der Anzeige der Zahlungsoptionen wird mit dem Plug-in die Bonität des Shop-Bestellers geprüft. Bei schlechter Bonität wird die Rechnungsoption nicht angezeigt. Je nach Risikobereitschaft und Marge kann die Anzeige der Rechnungsoption eingeschränkt oder ausgeweitet werden. Siehe Funktionsweise.



Preis Plug-in

- Kaufpreis pro Shop Fr. 650.– (Magento und PrestaShop: pro zusätzlichem MultiShop Fr. 150.–)
- Optionale Installation durch GRiDDS Fr. 300.–
- Pro Update Fr. 150.–

Der Modul-Quellcode wird mittels Ioncube© Technologie verschlüsselt ausgeliefert. Unter Angaben von Gründen kann das entsprechende Modul jedoch gegen einen Aufpreis von Fr. 900.– und der Unterzeichnung eines NDA (Non-Disclosure Agreements) quelloffen bezogen werden.

Die Bonitätsabfragen werden nach Bedarf von Creditreform offeriert.

Anbieter der Plug-in's

Das Plug-in wird durch nachfolgenden Entwicklungspartner von Creditreform vertrieben. Wir vermitteln gerne.

GRiDDS GmbH

Burstwiesenstrasse 23, 8606 Greifensee

T +41 44 994 50 00, www.gridds.com

Herr Willi Kernen, contact@gridds.com

Unterstützte Shopsysteme und Versionen

- Magento 1.9 (Support PHP 5.6)
- Magento 2.0 - 2.2 (Support PHP 5.6 | 7.0 | 7.1)
- Shopware: 4.2 - 4.3 | 5.0 - 5.1 (Support PHP 5.6)
- Shopware: 5.2 - 5.3 (Support PHP 5.6 | 7.0 | 7.1)
- Prestashop: 1.6 | 1.7 (Support PHP 5.6 | 7.0)
- Gambio GX 2.6 - 2.7 | GX 3.0 – 3.6 (Support PHP 5.6 | 7.0)
- Modified: 1.05 | 1.06 | 2.0 (Support PHP 5.6)
- WooCommerce: 2.7 | 3.0 - 3.2 (Support PHP 5.6 | 7.0 | 7.1)

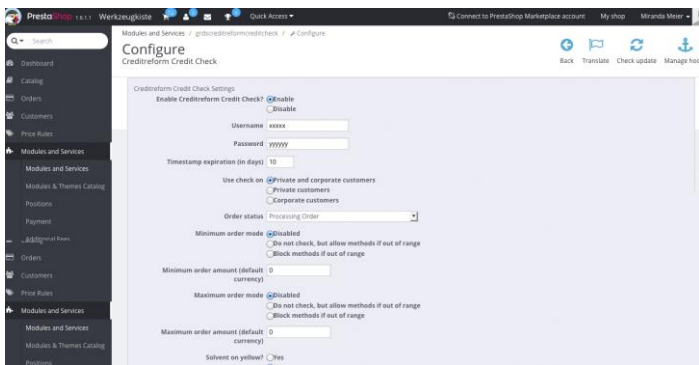


Abbildung 1 | Beispiel PrestaShop, Einstellungsmöglichkeiten

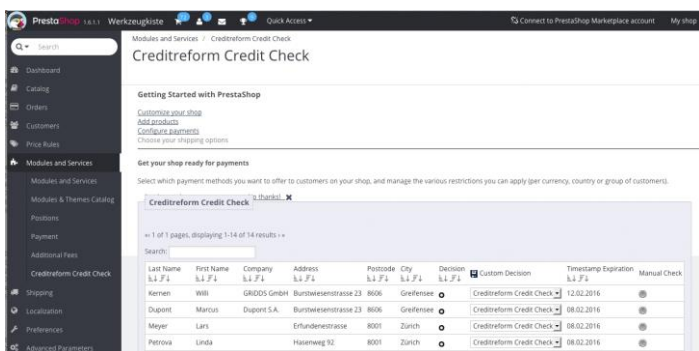


Abbildung 2 | Beispiel PrestaShop, Black- und Whitelist

Voraussetzungen

- Mitgliedschaft Creditreform
- Offerte für Bonitätsabfragen von Creditreform
- Inkasso muss über Creditreform abgewickelt werden. Bei Nichtbezahlung muss die Forderung spätestens nach 70 Tagen an Creditreform übergeben werden.

Vorgehen

1. Geben Sie Ihrem Kundenbetreuer folgende Angaben:
 - Shop-Software, Version
 - Anzahl Shop-Bestellungen pro Jahr
 - Bisherige offerierte Zahlarten
 - Wunschtermin für Plug-In Installation
2. Der Kundenbetreuer wird mit Entwicklungspartner prüfen, ob für Versionsnummer und Systemumgebung das Plug-in zur Verfügung steht und ein Angebot für die erwarteten Bonitätsprüfungen machen.
3. Nach Unterschrift wird die Installation durch den Projektleiter vorbereitet.

Funktionsweise

Folgendes kann im Modul eingestellt werden. Generell wird bei ungenügender Bonität (Ampel Rot) die Rechnungsoption nicht angezeigt.

- Firmen- und/oder Personen Bonitätsprüfungen
- Black- und Whitelisting: Kunden für bestimmte Zeit oder für immer für die Anzeige der Rechnungsoption vorsehen oder sperren (ohne Bonitätsprüfung)
- Bonitätsprüfung vor Zahlungsauswahl, nach Zahlungsauswahl oder erst nach dem Check-Out
- Zeitintervall, wann bei bestehendem Kunden die Bonitätsabfrage aktualisiert werden soll.
- Rechnungsoption bei Bonität Gelb ja/nein
- Rechnungsoption ohne Treffer ja/nein
- Rechnungsoption Verbindungsfehler ja/nein
- Bonitätsprüfung und Rechnungsoption für Warenkörbe von CHF X bis CHF X
- Bei Betrag unter Mindestbetrag Rechnungsoption anzeigen ja/nein
- Status Ändern nach Abschluss der Bestellung

Creditreform kennt einen Risiko-Score mit Werten von 0 bis 100. Score 100 bedeutet sehr gute Bonität. 0 sehr schlecht. Der Kunde bestimmt die Bänder für die Ampelbewertung auf Basis seiner eigenen Risikobereitschaft. Werte Rot, Gelb und Grün. Ihr Kundenbetreuer unterstützt den Kunden für die geeignete Einstellung gerne.